

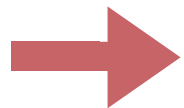
# COMUNICAZIONE

CON TRE C

Coerenza

Chiarezza

Contenuti



**Calendario editoriale**



# Cos'è la comunicazione?

Comunicare deriva dal latino "communicare" e significa letteralmente "mettere in comune"

[...] la comunicazione è un'espressione sociale, un mettere un valore al servizio di qualcuno o qualcosa fuori da sé: non basta pronunciare, scrivere o disegnare per comunicare; la comunicazione avviene quando arriva, quando l'espressione è compresa e diventa patrimonio comune per la costruzione di una discussione, di un sapere, di una cultura.

Propria di ogni essere vivente (chimica, comportamentale o sonora che sia), come umani abbiamo l'ulteriore responsabilità derivante da un linguaggio evolutivamente tardivo, fragile ma raffinatissimo che non possiamo non usare al meglio per aver cura del nostro ambiente di vita [...]

Testo originale pubblicato su unaparolaalgiorno.it: <http://unaparolaalgiorno.it/significato/C/comunicare>

**La comunicazione è un processo molto complesso che coinvolge molteplici aspetti e può essere analizzata da diversi punti di vista e su diversi piani!**

# Gli elementi della comunicazione

Rumore

Feedback

## CONTESTO

(La situazione in cui avviene la comunicazione)

## CANALE

(Il mezzo attraverso cui passa il messaggio)

## EMITTENTE

(Chi manda il messaggio > noi)

## MESSAGGIO

(Il contenuto della comunicazione)

## RICEVENTE

(Chi riceve il messaggio > in nostro target)

## CODICE

(Regole, linguaggio utilizzato per comunicare)

## REFERENTE

(Il tema di cui si parla, scopo, argomento)



# Coerenza



La COERENZA è un principio basilare che dobbiamo sempre tenere presente nella nostra comunicazione.

Deve esserci COERENZA tra TUTTI gli elementi e gli aspetti della comunicazione.

Per esempio:

- Coerenza tra messaggio e canale, tra emittente e ricevente e così via
- Coerenza dell'identità visiva con valori, contenuti, azioni...
- Coerenza visiva (colori, logo, impostazione del proprio sito o blog)
- Coerenza tra linguaggio verbale, paraverbale e non verbale

# Chiarezza

Se vogliamo che il nostro messaggio arrivi al nostro target, la CHIAREZZA è fondamentale!

Per cominciare dobbiamo avere chiaro, noi per prime, cosa vogliamo comunicare, a chi e perchè.

Per formulare un messaggio con chiarezza

- dobbiamo concentrarci su un argomento per volta, in modo che il messaggio sia specifico
- dobbiamo usare un linguaggio semplice, immediato e appropriato

CHIAREZZA significa, per esempio:



- che il nostro destinatario si identifica subito come tale , capisce che stiamo parlando proprio con lui!
- che il nostro destinatario non ha bisogno di leggere un'intera pagina per capire qual'è l'argomento del messaggio e se è di suo interesse.
- che il nostro sito ha una grafica pulita e riconoscibile, un font facilmente leggibile, le informazioni principali a portata di click!

# Contenuti

I contenuti sono la sostanza del nostro messaggio, della nostra comunicazione.

Ricordando sempre di essere coerenti e chiare, dobbiamo pensare e strutturare i contenuti in modo che siano utili, interessanti, di facile comprensione e di comoda fruizione per il nostro destinatario.

Il messaggio ideale non è troppo lungo, ma offre spunti e possibilità di approfondimento e confronto.



Il contenuto deve essere

- > rilevante
- > immediato
- > modulabile

Abbate cura dei  
**mezzi**

»»»»»»»»»»»»»»»» **E I FINI** ««««««««««««««««

SI REALIZZERANNO DA SOLI.

(Ghandi)

# Calendario editoriale

E' lo strumento che ci serve per riempire il nostro blog di contenuti chiari e coerenti.

In pratica  
dobbiamo definire ARGOMENTI e TEMPISTICA  
e inserirli nel nostro calendario!

In questo modo pianifichiamo e organizziamo i contenuti che andremo via via a pubblicare/trattare nel nostro sito/blog/rubrica...



- Abbiamo una panoramica di quella che sarà la nostra comunicazione in un certo ambito
- Abbiamo un flusso costante di contenuti (non rischiamo di alternare periodi in cui i nostri destinatari sono sommersi di informazioni e periodi in cui non hanno più nostre notizie)
- Controlliamo facilmente che i contenuti siano coerenti per la nostra comunicazione.